

## Stakeholdersdialoog ROC Rivor 15 september 2015

### Inleiding

Tijdens onze jaarlijkse stakeholderdialoog verkenden we de ambities van onze belangrijkste stakeholders en verbonden we ze aan die van ROC Rivor. Een boeiende avond met veel uitwisseling én concrete afspraken voor gezamenlijke projecten.



Op 15 september waren ruim twintig stakeholders van ons ROC op bezoek. Na het versturen van ons jaarverslag 2014 waren wij benieuwd naar hun reacties. Stakeholders hebben invloed op de doelstellingen van het (onderwijs) beleid en omgekeerd beïnvloeden wij hen.



Reden genoeg dus om daarover met elkaar in gesprek te gaan. Partijen uit de zorg, onderwijs, bedrijfsleven, lokale politiek, ouderaad en studenten waren aanwezig. In het PraktijkLab werd het een geanimeerde discussie. Eerst samen over wat het beeld is van ROC Rivor bij stakeholders. Daarna in drie kleinere groepen over de ambities van de individuele stakeholders en hoe ROC Rivor een bijdrage kan leveren aan het verwezenlijken van die ambities.

### Presentatie ambities ROC Rivor door Cees Brouwer

Cees Brouwer gaf een presentatie over de strategie en ambities van ROC Rivor. Die beginnen voor het ROC bij een identiteitsbewijs waarin staat waar het ROC voor staat: "Aandacht voor jouw ambitie!" In het kort houdt dit in: kansen creëren en benutten, loopbaanoriëntatie- en begeleiding en onderwijs is meer dan kennisoverdracht alleen.

ROC Rivor wil niet alleen aandacht hebben voor de ambitie van studenten, maar voor de ambities van medewerkers, ouders, bedrijven, gemeenten en instellingen: kortom alle stakeholders. Het identiteitsbewijs vertaalt zich in drie strategische ambities:

- Ambitie 1: krachtig onderwijsconcept
  - flexibilisering, modularisering, minoren
- Ambitie 2: verbinding in de regio
  - van en voor de regio, aansluiting vmbo
- Ambitie 3: sterker profiel
  - studenten: onderwijs, begeleiding, kleine kwaliteit
  - medewerkers: professionalisering, kwaliteit
  - samenleving: kwaliteit en maatwerk



Vervolgens gaf Cees Brouwer inzicht in de organisatie van ROC Rivor en de systematische kwaliteitszorg in het INK-model, waarvan stakeholders onderdeel uitmaken.

Veel van de stakeholders nemen deel aan de Publiek Private Samenwerking (PPS) Rivierenland "Klaar voor morgen". Nu de initiële aanvraag bij het Regionaal InvesteringsFonds mbo (RIF) helaas niet is toegekend, werkt ROC Rivor aan een aangevulde aanvraag om in 2016 alsnog kans te maken op subsidie. Kort gezegd zal ROC Rivor de aanvraag aanvullen met concrete praktijkvoorbeelden en een heldere structuur voor aansturing. Daarnaast is ROC Rivor voornemens de aanvraag te schrijven vanuit het perspectief van bedrijven. We geven meer aandacht aan de praktijk en opbrengsten voor bedrijven en koppelen daar ons onderwijs aan.

### **Uitwisseling 1: Wat is het beeld van ROC Rivor bij stakeholders?**

Na de presentatie van de ambities van ROC Rivor werd aan de stakeholders de vraag gesteld welk beeld zij hebben van ROC Rivor. Het beeld was dat ROC Rivor spreekt over de inhoud en hoge ambities heeft die gedeeld worden, maar dat het ROC nog meer zichtbaar mag zijn in de regio, met name in plaatsen zoals Culemborg. ROC Rivor zou beter duidelijk kunnen maken wat de ambities betekenen voor ondernemers.

### **Uitwisseling 2: Wat zijn de ambities van de stakeholders?**

In drie deelgroepen werden vervolgens de vragen gesteld wat de ambities van de stakeholders zijn en welke bijdrage ROC Rivor daaraan kan leveren.

De ambities van de stakeholders concentreren zich op het aanpassen aan de veranderende marktomstandigheden. Bedrijven zoeken manieren om zich hier op aan te passen. Daarbij zoeken bedrijven de verbinding met andere bedrijven, gemeenten en onderwijs.

### **Uitwisseling 3: Hoe kan ROC Rivor een bijdrage leveren aan het verwezenlijken van die ambities?**

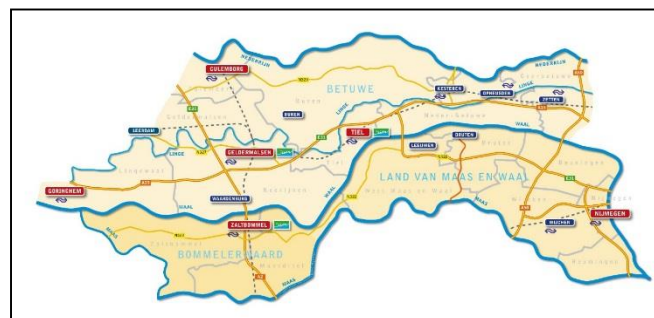
Samenwerking is hier het sleutelwoord. ROC Rivor kan met name een bijdrage leveren door bij het onderwijs stakeholders, met name bedrijven, te betrekken. Door het onderwijs inhoudelijk samen te ontwikkelen, losse modules aan werkenden aan te bieden, of gastlessen mogelijk te maken. Daarnaast zou onderwijs meer moeten zijn dan inhoudelijk opleiden alleen. Er is behoefte aan medewerkers die leren hoe ze in de praktijk zelf verder kunnen leren. Op die manier kunnen zij zich snel aanpassen aan veranderende omstandigheden. Er is behoefte aan mensen met een hoge mate van eigen regie. En er is behoefte aan actie: ga het doen!

De uitgebreide uitwerking van de uitwisselingen vindt u in bijlage 2.

### **Conclusies**

Belangrijke uitkomsten zijn:

- Nu we samen ideeën hebben bedacht, moeten we ze ook daadwerkelijk gaan oppakken.
- We kunnen veel leren van kennis en aanpak uit andere sectoren.
- Samenwerken in plaats van ieder voor zich.
- De ontmoeting tussen bedrijfsleven en onderwijs vindt plaats in én buiten de school (in de regio).
- Er zijn veel kansen in en voor de regio.
- Uitnodigingen om bij elkaar op bezoek te komen en van elkaar te leren.



## Bijlage 2: Uitwerking uitwisseling in deelgroepen

### Groep 1

Uitwisseling 2: Wat zijn de ambities van de stakeholders?

Uitwisseling 3: Hoe kan ROC Rivor een bijdrage leveren aan het verwezenlijken van die ambities?

- Vakmanschap en eigen regie: hiermee al beginnen tijdens de opleiding.
- Innovatieve denkkraft: deskundigheid, samenwerken ondernemers, overheid en onderwijs. Er is een steeds grotere kloof tussen hoog en laag opgeleid. Bedrijven zoeken flexibilisering, te realiseren met input van jongeren.
- Het is een voordeel dat de Nieuwe Hollandse Waterlinie is opgericht in samenwerking met studenten. Dit voordeel blijven ervaren. Het ROC moet hiervoor open blijven staan.
- Ambitie van bedrijven is het opleidingsklimaat zo goed mogelijk aan te laten sluiten bij de opleidingen van ROC Rivor. Opleiding zo inrichten dat het niet te lang duurt voordat het specialisme eigen is.
- Sommige winkeliers zijn bijvoorbeeld niet opgewassen tegen nieuwe ontwikkelingen zoals internet. Het ROC kan hierop inspelen. Innoveren. Er is behoefte aan mensen die leren hoe ze zelf kunnen leren = methodiek leren, ≠ vakmanschap = attitude
- Sluitende aanpak VSV. Ambitie dat jongeren niet thuis zitten maar werken of een opleiding volgen. Dit zou mee moeten spelen in alles wat het ROC doet. Goed dat het ROC die kar nu trekt.
- Initiatief om jeugdige talenten in de regio te houden door middel van multidisciplinaire teams vraagstukken op te laten lossen en te implementeren. Het ROC kan hieraan bijdragen door experimenteerruimten te faciliteren.
- ROC Rivor kan op meer plekken een Praktijkklab aanbieden en ook zelf studenten deel laten nemen aan denktanks.  
ROC Rivor kan een bijdrage leveren aan een leven lang leren, bijvoorbeeld door alumni jaarlijks bijscholing aan te bieden.

### Groep 2

Uitwisseling 2: Wat zijn de ambities van de stakeholders?

- Zet bedrijven en ondernemers eens bij elkaar.
- Hoe kan mbo+ gerealiseerd worden? Bijvoorbeeld door een associate degree. Modulair aanbieden.
- Er wordt een bedrijfsmatige aanpak gemist.
- Behoeft aan studenten die meteen aan het werk kunnen in het bedrijf.
- Gezamenlijke regels, bijvoorbeeld over gebruik telefoons.
- Nog meer verbinding.

Uitwisseling 3: Hoe kan ROC Rivor een bijdrage leveren aan het verwezenlijken van die ambities?

- Cultuur overbruggen / afstemmen cultuur. Reageren alsof het een cliënt is.
- Schotten doorbreken.
- Nog meer of brede afstemming.
- Stimuleren instroom niveau 3.
- Losse modules aanbieden.
- Tweezijdig overleg.
- Praktijk en theorie op dezelfde dag.

### Groep 3

Uitwisseling 2: Wat zijn de ambities van de stakeholders?

- Metaalunie: meer betrokken worden bij de opleiding (inhoud) → RIF
- Meer bedrijven betrekken (ook vanuit opleidingsbedrijven)

- EVC + bijscholing in de zorg via ROC → Maatwerk en zij-instromer. Dit geldt ook voor andere sectoren en voor soft-skills.
- Inzet gastdocenten (specialisten)
- Bedrijven deel van de opleiding laten verzorgen (gastdocenten + stages oriënteren)
- Studentenraad: Gaan doen wat we al heel lang roepen: ACTIE!
- 's-Heerenloo: Aansluiten bij de bestaande structuren: inventariseren, organiseren, doen.
- Betrekken jongeren bij maatschappelijke vraagstukken (Culemborg).
- Ontwikkelen van een toekomstvisie. Studenten van alle niveaus hierbij betrekken → ondernemers sturen.

### Uitwisseling 3: Hoe kan ROC Rivor een bijdrage leveren aan het verwezenlijken van die ambities?

- Bij wie moet ik zijn? (frontoffice → infobalie). Waar kan ik terecht met mijn ambities?
- Samen nog beter communiceren.
- Houd het simpel + uitvoerbaar → Ga het doen!
- Maak gastlessen ook mogelijk → ruimte onderwijs programma.
- Haal buiten naar binnen en andersom (→ naar je bedrijf). Dit vraagt ook flexibiliteit.
- Vergeet de onderkant van het scholingsgebouw niet (niveau 1, praktijkonderwijs)
- Betrek bedrijven.
- Betrek ouders om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren. Betrek ze bij keuzeprocessen en bij het onderwijs (informerend over wat je doet, laat zien hoe je begeleidt en hoe je bedrijfsleven betrokken hebt binnen de school (stages ed)) → leerwerkbedrijf, Praktijklab.
- Laat je zien bij de ondernemerskringen.